

Cel mityngów informacyjnych dla profesjonalistów

Deklaracja IP zaakceptowana przez Wspólnotę AA w 1956r.:

„We wszystkich działaniach na zewnątrz, głównym celem AA jest niesienie posłania do ciągle jeszcze cierpiącego alkoholika.

Mając ciągle na uwadze osobistą anonimowość, wierzymy, że możemy to osiągnąć poprzez poinformowanie go i tych, którzy mogą być zainteresowani jego problemem o naszych własnych doświadczeniach jako jednostki oraz jako Wspólnoty w uczeniu się życia bez alkoholu.

Wierzymy, że nasze doświadczenie powinno być przekazywane bezpłatnie wszystkim, którzy szczerze są zainteresowani. Wierzymy dodatkowo, że każdy wysiłek na tym polu powinien zawsze wyrażać naszą wdzięczność za dar trzeźwości oraz nasze przekonanie, że wielu spoza AA jest równie zainteresowanych powagą problemu alkoholizmu.”

Grupa bez weteranów pozbawiona jest doświadczenia, grupa bez alkoholików ze średnią abstynencją pozbawiona jest stabilizacji, ale grupa bez nowicjuszy nie ma przed sobą przyszłości – to też jest cel takich mityngów, widziany z innego kąta.

Można powiedzieć również, że celem jest przekazanie wiedzy, której brak może być przyczyną śmierci.

Kim są profesjonaliści?

Profesjonalistą może być np. lekarz, pielęgniarka, salowa, osoba duchowna i zakonnica, policjant czy prawnik, pedagog, nauczyciel, wolontariusz, pracownik ds. profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych lub inny urzędnik - każdy, kto z racji swojego zawodu spotyka się z ludźmi, u których istnieje podejrzenie, że mają problem z alkoholem.

Gdzie ich znaleźć?

Pięknym zrządzeniem los wyszedł na przeciw naszym potrzebom i sprawił, że powstał nowy obowiązek Gmin do powołania Zespołów Interdyscyplinarnych wynikający ze zmiany przepisów ustawy o przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie – a wiemy, że często łączy się ona z naszą chorobą.

Zespoły składają się z przedstawicieli: MOPR-u lub MOPS-u, Komisji Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Komendy Policji, oświaty, ochrony zdrowia, kuratorów sądowych, prokuratorów, organizacji pozarządowych i innych podmiotów zajmujących przemocą w rodzinie.

Członkowie tych zespołów będą prawdopodobnie zainteresowani współpracą z AA.

Można na jednym z ich zebrań zorganizować mityng informacyjny a potem kolejno w poszczególnych instytucjach, które wchodzi w skład Zespołu Interdyscyplinarnego.

Powstawanie takich Zespołów w Gminach jest kapitalną szansą dla Wspólnoty by dotrzeć do wielu profesjonalistów.

Poza tym hasłowo m.in.: wiele organizacji pozarządowych związanych z bezpieczeństwem, Szkoły ponadgimnazjalne, zawodowe, wyższe, Specjalne Ośrodki Szkolno-Wychowawcze, OHP, Sądy, Prokuratury, Zespoły Adwokackie, Zespoły Opieki Zdrowotnej, Biura Wolontariatu, Związki Zawodowe, Związki Pracodawców, MOPS-y, i wiele innych.

Jak to działa – droga do cierpiącego alkoholika

Profesjoniści często spotykają się z alkoholikami w miejscach, w których nie ma AA. Poprzez ludzi z różnych profesji docieramy do alkoholików, którzy bez tego mogliby nigdy nie poznać programu zdrowienia albo możemy do nich dotrzeć wiele lat wcześniej z pomocą ludzi spoza AA.

Wiele z tych osób codziennie spotyka cierpiącego alkoholika i pomimo rosnącej społecznej świadomości niektórzy z nich po prostu nie wiedzą, co zrobić / jak postępować z osobą pijącą.

Tradycje anonimowości przypominają nam, że naszym zadaniem jest uczynienie AA-owskiego trybu życia atrakcyjnym zarówno dla alkoholika jak i nie-alkoholika. Ostrzegają nas także przed nachalnym narzucaniem zasad AA innym i uczą dostarczać informację profesjonalistom aby mogli z niej skorzystać w możliwie najlepszy dla siebie sposób.

Zapewnienie anonimowości nowicjuszowi także ma kluczowe znaczenie, a profesjonalista, który kieruje alkoholika do AA docenia, że otrzymał taką szansę współpracy.

Co powinniśmy im przekazać?

Współpraca z profesjonalistami oznacza informowanie ich o wspólnocie AA: jak działa, oraz jak można się z nią skontaktować, kim jesteśmy oraz jakie mamy zamiary, co możemy uczynić, i czego nie możemy robić. Przede wszystkim, powinniśmy jasno powiedzieć, że program AA działa na nas.

W skondensowanej formie przekazujemy nasze trzy legaty. Co robimy aby zdrowieć z naszej choroby, co robimy aby pozostawać w jedności jako wspólnota i jak służymy niosąc posłanie AA tym wszystkim, którzy cierpią z powodu tej zagadkowej i śmiertelnej choroby – alkoholizmu.

Ważne, by przekazać, że nie jesteśmy ekspertami w żadnej dziedzinie leczenia i zdrowienia. Dzielimy się jedynie naszym osobistym programem zdrowienia, ale nie jesteśmy profesjonalistami. Nie mamy oficjalnej definicji alkoholizmu. Chociaż jesteśmy ofiarami choroby, nie posiadamy pełnej wiedzy na temat jej przyczyn czy „wyleczenia”.

Głównym celem AA jest niesienie naszego posłania trzeźwości alkoholikowi, który poszukuje pomocy. Niemal każdy ośrodek odwykowy stara się pomóc alkoholikowi utrzymać trzeźwość. Bez względu na to jaką drogą kroczymy, wszyscy zmierzamy w tym samym kierunku - rehabilitacji osoby uzależnionej od alkoholu. Razem możemy osiągnąć to, czego każdy z nas nie osiągnąłby samodzielnie.

Nie wypowiadamy się na temat praktyk stosowanych przez inne ośrodki leczenia alkoholizmu tylko z tego powodu, że są odmienne od naszych własnych przekonań. A wręcz wyrażamy wdzięczność za inne sposoby leczenia tej choroby.

Trzeba przekazać im również to, że alkoholicy to nie tylko ci, których spotykają pod sklepami, że do przysłowiowego rynsztoka trafia tylko niewielu z nas. Większość przedtem umiera z powodu wypadków, śmiercią samobójczą, na zawał, wylew, albo na zapalenie trzustki i na sławną marskość wątroby. Że alkoholicy są wszędzie, w każdej grupie zawodowej bez wyjątku i wśród nich również, ale często nawet o tym nie wiedzą. Jeśli pewnego razu okaże się, że ma problem z alkoholem ich brat, kuzyn, sąsiad, współpracownik, kolega czy szef to chyba dobrze, jeśli będzie miał przy sobie kogoś, kto wie, że jest wyjście, że coś już wie o Wspólnocie AA, choćby to, że jest w tym mieście, że to nie sekta, ani nie grupa modlitewna, że tu stale jest ktoś gotów pomóc, opowiedzieć co sam zrobił, żeby będąc alkoholiczkiem – żyć bez alkoholu.

Nie jesteśmy aż takimi altruistami, jak by się to wydawało, bo pomagając innym, pomagamy też i sobie. Siedemdziesiąt pięć lat temu jeden ze współzałożycieli AA odkrył, że nic tak nie umacnia własnej trzeźwości, jak praca z innymi alkoholikami. I tak jest nadal.

Kto powinien to robić?

Nie jest wymagane aby być ekspertem w porozumiewaniu się. To co jest ważne i wymagane, to chęć działania.

Najlepiej by mitingi dla profesjonalistów organizował zespół ds. IP działający przy Intergrupie, aby sformowany lub wybrany został z łączników Intergrupy lub chętnych do działania i prowadzony przez wybranego prowadzącego. Członkowie Zespołu IP powinni się spotykać tak często jak wymagają tego potrzeby, posilając się wskazaniem z Intergrupy.

Dobrze jest, kiedy organizacja jest jak najprostsza, w dodatku dobrze wyjaśniona i rozpropagowana od Intergrupy poczynając a na członkach grup kończąc. W ten sposób dwustronny przepływ informacji jest zachowany i unika się zamętu.

Sprawozdania z prac Zespołu powinny trafiać na Region i dalej do Zespołu ds. Biuletynu „Wieści” przy Komisji ds. Informacji Publicznej i kontaktu z innymi gdzie docierają informacje z wszystkich Regionów odnośnie kontaktów z profesjonalistami. Najciekawsze spotkania winny być spisane w formie redakcyjnej najlepiej przez profesjonalistę. Niektórzy z nich chętnie opisują swoje wrażenia z takich mityngów.

Jeśli są jakieś niejasności w Intergrupie bo np. nie ma nowej Karty a stara jest niezgodna z nowymi zaleceniami, trzeba pamiętać, że „W podtrzymywaniu naszych Tradycji pierwszeństwa zasad przed osobistymi ambicjami pytanie kto lub jaka komisja niesie posłanie AA nie jest ważne dopóki posłanie niesione jest do alkoholika, który wciąż jeszcze cierpi”.

Ważne żeby mieli chęć podnoszenia świadomości wagi Tradycji w niesieniu

posłania tą drogą. Kiedy Zespół czy Komisja IP popada w kłopoty, zwykle dzieje się tak ponieważ jej członkowie nie w pełni rozumieją Tradycje i tym samym nie potrafią odpowiednio wyjaśnić ich nie-alkoholikom.

Zaleca się, żeby pełniący służbę na szczeblu Intergrupy lub Regionu mieli kilkuletni okres nieprzerwanej trzeźwości.

Jak to robić?

Język serca i miłości, spokój, rozsądek, uśmiech, schludny i czysty wygląd to cechy, które powinni zapamiętać słuchacze mityngów informacyjnych. Tylko to co z serca pochodzi do serca dotrze.

Powinniśmy pozostawać anonimowi w prasie, radiu i TV na poziomie jednostki. Nie jesteśmy jednakże tajnym towarzystwem – ci, którzy pełnią służbę w IP muszą być uchwytni przez podanie nazwisk i adresów dla tych, z którymi mają zamiar się kontaktować.

Stosujemy wobec siebie zasady podobne do obowiązujących na mityngach, pamiętając, że nigdy nie komentujemy i nie oceniamy innych sposobów leczenia.

Dobłą, sprawdzoną i skuteczną metodą jest organizować mityngi informacyjne dla profesjonalistów przy „okazji” różnych zjazdów, szkoleń, spotkań, konferencji, na których bardzo często poruszane są tematy dotyczące uzależnień i wtedy organizatorzy takich zjazdów chętnie nas zapraszają by wypełnić lub dopełnić tę część spotkania,

Na co zwracać uwagę. Co jest ważne.

Duchową treścią anonimowości jest poświęcenie. Ponieważ 12 Tradycji AA wielokrotnie zwraca się do nas, abyśmy poświęcili osobiste pragnienia na rzecz wspólnego dobra, widzimy, że duch poświęcenia, dobrze wyrażany przez anonimowość, jest podstawą wszystkich tych tradycji. To właśnie sprawdzona w AA gotowość do tych poświęceń budzi w ludziach pełne zaufanie oraz wiarę w naszą przyszłość.

Tradycje są naszymi Tradycjami, i nie ma powodów, aby ci spoza AA je rozumieli do czasu aż my wykażemy się inicjatywą. Przekazujemy wiedzę osobom spoza AA o tym, że możemy być efektywni i służyć im pomocą, kiedy pracujemy w zgodzie z naszymi Tradycjami. Odpowiedzialność za przestrzeganie naszych Tradycji spoczywa na nas samych. Aby je przestrzegać, musimy je rozumieć. Nie możemy oczekiwać aby nie-alkoholicy rozumieli i przestrzegali Tradycji, do czasu aż my sami dokładnie ich nie poznamy.

Doświadczenie uczy nas jednej głównej zasady: współpracujemy ale nie reklamujemy. Chcemy współpracować z innymi organizacjami ds. alkoholizmu ale nie możemy się z nimi łączyć w opinii społeczeństwa. Powinniśmy uważać, aby jasno określić, że AA może służyć jako wsparcie dla organizacji, lecz publiczne podawanie

imienia AA może kojarzyć się z reklamowaniem.

W Tradycji Siódmej zawiera się nutka realizmu: uczciwe prezenty mogą być przywiązane sznurkiem (nie ma nic za darmo – niepisane zobowiązania)”. Nasza efektywność jako Wspólnoty i nasza użyteczność dla innych organizacji, które nas potrzebują jest głównie wyrażana poprzez fakt, że możemy robić za darmo to, co robimy najlepiej – dzielić się programem zdrowienia bez zobowiązań wobec kogokolwiek.

Uprzejme i spokojne wyjaśnianie jest sposobem AA.

Mówimy za siebie a nie za wspólnotę. Ja Jacek mogę powiedzieć, że należę do wspólnoty AA i mogę opowiedzieć o AA jako Jacek. Nie jestem przedstawicielem AA, nie reprezentuję AA i nie występuję w imieniu AA.

W rozmowach wstępnych, moim zdaniem, trzeba pamiętać podstawowe zasady, które występują w kontaktach międzyludzkich:

- wywarcie dobrego pierwszego wrażenia to połowa sukcesu. Pierwsze 20-40s decyduje o atmosferze dalszej rozmowy,
- „jak Cię widzą tak Cię piszą” – schludny i czysty wygląd, uprzejme, i spokojne odpowiedzi, uśmiech – to „łatki” jakie przykleją nasi rozmówcy do AA,
- jak najmniej używajmy typowej terminologii Aowskiej w rozmowach z profesjonalistami, mogą niedokładnie odebrać przekaz, nie wszyscy wiedzą co to jest mityng, otwarty czy zamknięty, sponsor, służba, mandatariusz, rzecznik, łącznik, sumienie grupy, tradycja, krok, koncepcja, komisja, intergrupa, region, BSK, PIK – jeśli już używamy to wyjaśnijmy w dwóch słowach co oznacza dany termin.

Scenariusz mityngu informacyjnego

Pamiętać należy o Ankietach „Wieści”. Rozdajemy je na początku, informujemy po co są i zbieramy na końcu spotkania. To ważny czynnik informujący na co zwrócić uwagę w następnych mityngach, dający kontakt do wielu profesjonalistów, z których mogą wyłonić się przyjaciele AA.

Scenariusz dostosowujemy do potrzeb. Trzeba wziąć pod uwagę dla kogo zorganizowaliśmy mityng informacyjny, ile mamy czasu, ilu i jakich mamy spikerów. Szkielec, na którym można się oprzeć, jest w ostatniej wersji poradnika służb.

Fajnie jeśli możemy zaprosić profesjonalistę nie-alkoholika przyjaciela AA.

Spiker AA, oczywiście jeśli to możliwe, powinien być dobrany do profesjonalistów, tzn. miał w przeszłości jakiś kontakt z profesjonalistą danej branży, np. na spotkaniu ze służbą więzienną wypowiada się przyjaciel, który na swój pierwszy mityng trafił podczas odbywania kary w zakładzie karnym, itp.

Scenariusz opracowujemy dla każdego mityngu indywidualnie, z rozpisaniem podziałem kto mówi, na jaki temat i ile minut, z uwzględnieniem czasu na pytania.

Materiały dla osób zaproszonych na spotkanie zalecane przez Poradnik Służb:

- Broszura „44 pytania”

- Broszura „Nowicjusz pyta”
- Ulotka „Rzut oka na AA”
- Broszura "Jak AA współpracuje z profesjonalistami"
- Oferta literatury
- Lista mityngów, dane teleadresowe

Oczywiście w zależności od tego kogo zaprosiliśmy lub u kogo zorganizowaliśmy mityng, dobieramy zestaw odpowiedni dla słuchaczy.

Materiały źródłowe:

- „AA wkracza w dojrzałość”
- „Section_17_Informacja_Pubiczna”

